

---

# 고양 IP융복합 콘텐츠 제작 지원 사업 안내서

2025. 3.



# 1. 세부 내용

## 1-1. IP융복합 콘텐츠 제작 지원

### 사업 개요

가. 지원 규모: 총 3개사(기업당 120,000천원)

○ 민간 부담금은 총 사업비의 20% 이상 현금 필수 매칭

○ 민간 부담금 현금 30% 이상 매칭 우대(가산점)

※ 총 사업비(20% 매칭) : 150,000천원(지원금 120,000천원 / 민간 현금 30,000천원)

나. 지원 대상: 고양시 및 타지역 콘텐츠기업

○ 고양시 본사 소재 기업(개인, 법인) 또는 고양시 본사 이전 예정 기업  
(2025년 11월 말까지 사업자등록 이전 필수)

※ 「콘텐츠산업 특수분류」 또는 「저작권산업 특수분류」에 해당하는 기업

다. 지원 분야: 산업 융합, 장르 융합, 기술 융합 등 융복합 콘텐츠

○ 기존 IP 또는 고양시 특화 IP(설화, 역사, 인물 등)를 활용한 2차 콘텐츠

○ 기존 IP는 IP의 원저작자로서 권리를 보유하고 있거나 원저작자와 IP 활용  
2차 콘텐츠 제작 등 계약이 완료되어야 함(단, 국내 IP로 한정)

※ 산업 융합(콘텐츠+산업), 장르 융합(콘텐츠+콘텐츠), 기술 융합(콘텐츠+첨단기술)

라. 지원 내용: 융복합 콘텐츠 제작비 지원

마. 결과물: LED 스크린에 표출 가능한 영상 콘텐츠

바. 제작 분량: 총 10분 이상(편수 제한 없음) ※ 필요 시 분량 협의 가능

사. 지원 조건: 사업 기간 내(~2025. 11. 30.) 콘텐츠 제작을 완료하고, 정해진  
일정에 맞게 결과물 전시가 가능해야 함

○ 포트폴리오, 데모 콘텐츠, 시연 영상 등 필수 제출(사업계획서 양식 참고)

아. 필수 사항

○ 결과물 전시에 필요한 LED 장비 임차료 필수 편성(2천만원 이내)

○ 콘텐츠 검증 및 자문을 위한 품질 관리비 필수 편성(자문료)

○ 1차 IP 저작권 확인증 등 관련 서류 제출

자. 산출물 및 기타 사항

○ LED 영상 콘텐츠, 콘텐츠 요약본(3분 이내, 고양시 및 진흥원 제작  
지원 고지) 각 1식 제출

○ 콘텐츠는 고양시 및 진흥원의 콘텐츠산업 홍보 등 공익 목적, 「IP융복합  
콘텐츠 클러스터」 조성 등 IP 활용 가능

## ◆ 전시회 참가 및 비즈니스 지원

가. 전시 목적: 국내 최대 융복합 전시회 참가를 통해 비즈니스 기회 확대

나. 전시 내용: 사업 결과물 3개 작품 전시

다. 전시 기간: 2025. 11. 5.(수) ~ 11. 7.(금), 3일간 (예정)

라. 전시 장소: 디지털미디어테크쇼(킨텍스)

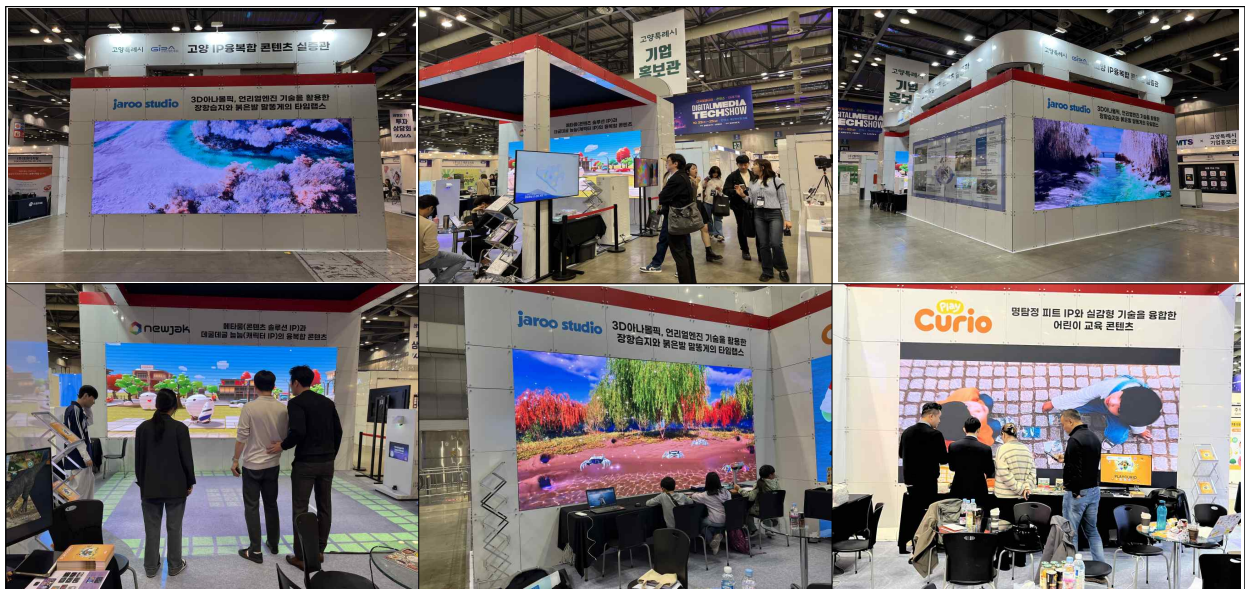
※ 실증관을 운영하여 결과물 및 성과 전시, 비즈니스 프로그램, 부대행사 등 참여 예정

마. 부스 규모: 프리미엄부스(3m×3m) 8개, 부대시설(전기 단상, LAN) (예정)

※ 과제별 LED, TV 등 장비 임차 비용은 기업 부담(2천만원 이내 예상)



【2024년 실증관 디자인】



【2024년 실증관 운영(3개사)】

## 선정 평가 항목

### 가. 서류 평가

평가 항목	평가 내용	배점
콘텐츠 적합성 및 구체성	○ 콘텐츠가 사업 목적에 적합한가? ○ 사업 목표가 구체적이고 실현 가능한가?	20
콘텐츠 우수성 및 참신성	○ 콘텐츠 내용이 완성도가 높으며 우수한가? ○ 기존 콘텐츠와 차별화되며 독창성 및 참신성이 있는가?	20
1차 콘텐츠의 우수성	○ 1차 콘텐츠 활용 관련 저작권 문제는 없는가? ○ 1차 콘텐츠의 우수성을 충분히 활용하였나? ○ 1차 콘텐츠가 시장성이 있고, 2차 콘텐츠로 발전 가능성이 있는가?	20
콘텐츠 제작 계획의 현실성	○ 사업 기간 내 콘텐츠 완성이 가능하고, 제작 일정이 적절한가? ○ 제작 계획이 명확하고, 추진 현실성이 있는가?	20
운영 전문성 및 역량	○ 콘텐츠 제작을 위한 전문성과 인력이 있는가? ○ IP 활용 콘텐츠 관련 제작 및 유통 경험이 있는가?	20
합 계		100
가산점	○ 민간 부담금(현금) 30% 이상 매칭 여부 - 제작 완성을 위한 사업비 매칭 노력이 있는가?	3

### 나. 발표 평가

평가 항목	평가 내용	배점
콘텐츠 필요성 및 전략	○ 콘텐츠 제작 필요성이 있는가? ○ 콘텐츠 개발 전략이 적절하고 구체적인가?	15
콘텐츠 우수성 및 참신성	○ 콘텐츠 내용이 완성도가 높으며 우수한가? ○ 기존 콘텐츠와 차별화되며 독창성 및 참신성이 있는가?	15
1차 콘텐츠의 우수성	○ 1차 콘텐츠 활용 관련 저작권 문제는 없는가? ○ 1차 콘텐츠의 우수성을 충분히 활용하였나? ○ 1차 콘텐츠가 시장성이 있고, 2차 콘텐츠로 발전 가능성이 있는가?	15
보유 기술 및 역량	○ 콘텐츠 보유 기술의 경쟁력, 우수성 등이 있는가? ○ IP 활용 콘텐츠 관련 제작 및 유통 경험이 있는가?	20
콘텐츠 사업화 및 기대성과	○ 콘텐츠가 사업화 및 수익 창출이 가능한가? ○ 콘텐츠가 일자리 창출, 성과 확산 등의 가능성이 있는가? ○ 콘텐츠가 산업 및 경제적인 파급 효과가 있는가?	25
예산 타당성 및 부합성	○ 예산 집행 계획이 타당한가? ○ 예산 편성 내역이 사업 목적 및 목표에 부합하는가?	10
합 계		100

## 2-2. IP융복합 상품 제작 지원

### ◆ 사업 개요

가. 지원 규모: 총 3개사(기업당 30,000천원)

○ 민간 부담금은 총 사업비의 20% 이상 현금 필수 매칭

○ 수요처 확인 서류 우대(가산점)

※ 총 사업비(20% 매칭): 37,500천원(지원금 30,000천원 / 민간 현금 7,500천원)

나. 지원 대상: 자체 IP를 보유한 고양시 본사 소재 콘텐츠기업(개인, 법인)

※ 「콘텐츠산업 특수분류」 또는 「저작권산업 특수분류」에 해당하는 기업

다. 지원 분야: 산업 융합, 장르 융합, 기술 융합 등 융복합 콘텐츠

○ 자체 IP를 활용한 2차 콘텐츠 제작

○ 2차 콘텐츠는 본 사업을 통해 개발한 신규 상품(제품)에 한함

※ 산업 융합(콘텐츠+산업), 장르 융합(콘텐츠+콘텐츠), 기술 융합(콘텐츠+첨단기술)

라. 지원 내용: 융복합 상품(제품) 제작비 지원

마. 결과물: 토이, 굿즈, 캐릭터 상품 등

(게임, 웹툰, 웹소설, 애니메이션, 앱, 음악, 영상 등 무형 디지털 콘텐츠 제외)

바. 지원 조건: 사업 기간 내 (~2025. 11. 30.) 결과물 제작이 완료되어야 함

사. 필수 사항: 1차 IP 저작권 확인증 등 관련 서류 제출

아. 산출물 및 기타 사항

○ 상품(제품) 1식 제출

○ 결과물은 고양시 및 진흥원의 콘텐츠산업 홍보 등 공익 목적으로 활용 가능

		
토이(로보카폴리)	굿즈(펭수)	캐릭터 상품(카카오프렌즈)

【IP융복합 상품 예시】



## 선정 평가 항목

### 가. 서류 평가

평가 항목	평가 내용	배점
콘텐츠 적합성 및 구체성	○ 콘텐츠가 사업 목적에 적합한가? ○ 사업 목표가 구체적이고 실현 가능한가?	20
콘텐츠 우수성 및 참신성	○ 콘텐츠 내용이 완성도가 높으며 우수한가? ○ 기존 콘텐츠와 차별화되며 독창성 및 참신성이 있는가?	20
1차 콘텐츠의 우수성	○ 1차 콘텐츠 활용 관련 저작권 문제는 없는가? ○ 1차 콘텐츠의 우수성을 충분히 활용하였나? ○ 1차 콘텐츠가 시장성이 있고, 2차 콘텐츠로 발전 가능성이 있는가?	20
콘텐츠 제작 계획의 현실성	○ 사업 기간 내 콘텐츠 완성이 가능하고, 제작 일정이 적절한가? ○ 제작 계획이 명확하고, 추진 현실성이 있는가?	20
운영 전문성 및 역량	○ 콘텐츠 제작을 위한 전문성과 인력이 있는가? ○ IP 활용 콘텐츠 관련 제작 및 유통 경험이 있는가?	20
합 계		100
가산점	○ 수요처 확인 서류 제출 여부 - 콘텐츠의 판매(유통) 가능성이 있는가?	3

### 나. 발표 평가

평가 항목	평가 내용	배점
콘텐츠 필요성 및 전략	○ 콘텐츠 제작 필요성이 있는가? ○ 콘텐츠 개발 전략이 적절하고 구체적인가?	15
콘텐츠 우수성 및 참신성	○ 콘텐츠 내용이 완성도가 높으며 우수한가? ○ 기존 콘텐츠와 차별화되며 독창성 및 참신성이 있는가?	15
1차 콘텐츠의 우수성	○ 1차 콘텐츠 활용 관련 저작권 문제는 없는가? ○ 1차 콘텐츠의 우수성을 충분히 활용하였나? ○ 1차 콘텐츠가 시장성이 있고, 2차 콘텐츠로 발전 가능성이 있는가?	15
콘텐츠 기획 및 개발 역량	○ 콘텐츠 개발 기획력, 경쟁력, 우수성 등이 있는가? ○ IP 활용 콘텐츠 관련 제작 및 유통 경험이 있는가?	20
콘텐츠 사업화 및 기대성과	○ 콘텐츠가 사업화 및 수익 창출이 가능한가? ○ 콘텐츠가 일자리 창출, 성과 확산 등의 가능성이 있는가? ○ 콘텐츠가 산업 및 경제적인 파급 효과가 있는가?	25
예산 타당성 및 부합성	○ 콘텐츠 제작 및 생산 단가가 적절한가? ○ 예산 집행 계획이 타당한가? ○ 예산 편성 내역이 사업 목적 및 목표에 부합하는가?	10
합 계		100

## 2. 사업별 중복 신청 기준

가. 지원사업 내 1개 세부사업만 신청 가능

나. 세부사업 간 최대 지원금 1.2억원 이내 중복 신청 가능

구분	중복	IP융복합 콘텐츠 제작 지원		콘텐츠 사업화 지원	
지원사업 내	X	콘텐츠(120백만원)	택1	제작(80백만원)	택1
		상품(30백만원)		실증(35백만원)	
세부사업 간	X	콘텐츠(120백만원)		제작(80백만원)	-
				실증(35백만원)	-
	O	상품(30백만원)		제작(80백만원)	택1
				실증(35백만원)	

다. 당해연도 고양산업진흥원 타 지원사업에 신청은 가능하나 본 사업과 동시에 수행(협약) 불가능(중복 수행 및 협약 불가)

※ 단, 간접지원(네트워킹 등) 및 입주지원사업은 동시 수행 가능

## 3. 평가 방법

가. 평가 위원: 산·학·연 등 외부 전문가 총 5명 이내

○ 서류 평가와 발표 평가 위원은 동일하게 구성하되, 불가피할 경우 대체 평가 위원을 선정하여 진행

○ 서류 평가 생략 시, 다빈도순, 발표 평가 참석 가능 위원으로 구성

나. 평가 방법: 서류 및 발표 평가

○ 평가 점수 중 최고·최저 점수를 제외한 나머지 점수를 산술 평균하고, 가산점을 최종 합산하여 최소 70점 이상으로 ‘합격’을 결정(소수점 셋째자리에서 반올림)

○ 평가 점수가 동일한 경우, 배점 높은 항목(배점도 동일하면 순서대로) 고득점 순으로 선정, 평가 항목도 동일한 경우, 업력 짧은 순으로 선정

○ 경쟁률이 2배수 미만일 경우 발표 평가만 실시(서류 평가 생략), 서류 평가 가산점(3점)은 발표 평가 가산점으로 배점

○ 발표 평가 대상은 지원 규모의 2배수 이내 선정

다. 평가 결과 세부 내용은 공개하지 않으며, 미달될 경우 재공고할 수 있음

라. 평가 점수 70점 이상의 예비 순위를 두고, 선정기업의 사업 중도 포기 및 수행이 불가능한 경우 등 순차적으로 추가 지원할 수 있음

## 4. 지원 제외 대상

- 가. 신청서 접수일 기준, 국세·지방세 미납 기업, 부도 또는 휴업 중인 기업
- 나. 현재 동일한 과제(과제 목표와 결과물이 동일한 경우)로 본원 또는 타 기관의 지원사업에 선정되어 수행 예정이거나 지원금을 교부받은 경우
- 다. 신청서 접수일 기준, 주관사업자가 「대·중소기업상생협력 촉진에 관한 법률」 제2조의 대기업과 그 계열사(「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제2조의 계열회사)에 해당하는 경우
- 라. 기업의 재무제표/신용도 평가 상 이행(지급)보증보험증권의 발행 및 제출이 불가능한 경우
- 마. 최근년도 결산 기준, 자본전액잠식인 경우(단, 창업 3년 미만 기업은 제외)
- 바. 진흥원과의 협약 및 계약 위반 등으로 참여 제한 조치 중인 사업자 및 대표자

## 5. 지원금 지급

- 가. 사업비 관리를 위한 별도 계좌를 개설(혹은 잔액이 0원인 계좌 사용)
- 나. 사업비(지원금 및 민간 부담금)는 협약 기간 내 집행한 금액만 인정하며, 부가가치세 등은 제외
- 다. 지원금은 협약 체결 후, 1차(선금, 70%)와 2차(잔금, 30%)로 나누어 지급하며, 과제 수행 안정성을 위해 중간 점검 후 2차 지원금 지급 결정
- 라. 평가 결과에 따라 지원금의 일부만 지원될 수 있음
- 마. 지원금 신청 시 이행(지급)보증보험증권 및 관련 서류 제출
  - 이행(지급)보증보험증권의 보험 금액은 지원금 전액이며, 보험 기간은 협약 체결일로부터 정산 종료일(협약 종료일 + 3개월)까지 이어야 함

## 6. 사업비 집행 및 정산

- 가. 기업 대표를 포함한 기존 인력은 인건비를 편성할 수 없으며, 신규 인력만 가능(신규 인력은 2025. 1. 1. 채용일부터 인정함. 단, 인건비는 사업 기간 내 집행분만 가능)
  - 예산 편성 기준은 세부사업별로 상이하며, 반드시 사업비 관리 지침 참고



- 나. 정산은 지원금과 민간 부담금을 합산한 사업비 총액에 대해 실시하며, 회계법인은 진흥원에서 정하여 별도 통보
- 정산금(불인정 금액 포함 정산 잔액, 이자 등)은 지원금과 민간 부담금의 비율로 나누어 산출한 후 지원금 비율에 해당하는 정산금 반납

## 7. 유의사항

- 가. 선정기업이 지원금을 당초의 목적대로 집행하지 않거나 임의로 제작을 중단할 경우, 진흥원은 지원금의 환수와 필요한 제재조치를 취할 수 있음
- 나. 제출한 서류 등을 내용을 허위사항으로 신청하여 적발되는 경우, 평가 및 협약 후에도 선정이 취소되며 지원금을 환수할 수 있음
- 다. 본 사업은 고양산업진흥원 「지원사업 관리 규정」 및 동 사업 관리 지침에 의거 수행하며, 세부사항은 협약서 및 추후 별도 협의 등에 의해 정함
- 라. 사업 기간은 콘텐츠 제작 기간을 고려하여 협약일이 속한 달의 1일 부터로 협약을 체결하고, 사업비 집행 등 인정
- 마. 고양시 소재 기업은 사업 기간 내 타지역으로 이전할 경우, 선정 취소 및 지원금 전액 환수 등 제재조치를 취할 수 있음
- 바. 고양시 본사 이전 계획이 있는 기업은 사업 기간 내 고양시에 본사를 이전하고 사업자등록을 완료해야 하며, 이행하지 못할 경우 선정 취소 및 지원금 전액 환수 등 제재조치를 취할 수 있음
- 사. 원저작자와 IP 활용 2차 콘텐츠 제작 등의 권리를 확보하지 못하는 경우, 선정 취소 및 지원금 전액 환수 등 제재조치를 취할 수 있음
- 아. 공고문, 사업 관리 지침 등 미숙지로 인한 불이익은 신청기업의 책임임

## 8. 관련 규정

- 가. 고양산업진흥원 지원사업 관리 규정
- 나. 고양 IP융복합 콘텐츠 제작 지원사업 관리 지침 등

## 9. 주요 일정

- 가. 2025. 3. 24.(월) ~ 4. 21.(월): 모집 공고, 4주간
- 나. 2025. 4. 24.(목) ~ 4. 25.(금): 서류 평가

다. 2025. 4. 29.(화) ~ 4. 30.(수): 서류 평가 결과 안내

**※ 2차 발표 평가 자료는 ★★ 5. 8.(목) 17시까지 ★★ 제출 예정**

라. 2025. 5. 13.(화) ~ 5. 14.(수): 발표 평가

마. 2025. 5. 16.(금): 발표 평가 결과 안내

바. 2025. 5. 21.(수): 고양산업진흥원-선정기업 간 협약 체결

※ 세부 일정은 내부 사정에 따라 변경될 수 있음

## 10. 제출 서류

가. 신청 기간: 2025. 3. 24.(월) ~ 4. 21.(월) 17:00까지

나. 사업 문의: 미디어콘텐츠팀 안승혜 책임

○ 연락처: 031-960-7833, 031-931-3505

○ 이메일: shahn@gipa.or.kr

다. 신청 방법: 홈페이지 접수

○ 고양산업진흥원(www.gipa.or.kr) ‘기업회원’ 가입

○ 메인페이지 상단 중앙 사업 신청 → 접수 중인 사업 → 공고문 클릭

**★ 방문 또는 우편 접수 불가, 접수 마감시간 이내 제출분만 인정 ★**

라. 제출 서류: 업로드 시, 서류는 기재된 순서로 하나의 파일(PDF)로 압축

순서	제출 서류	비고
1	사업신청서	【서식 1】
2	사업계획서 - <b>콘텐츠/상품 택1</b> (포트폴리오, 데모 콘텐츠, 시연 영상 등 첨부)	【서식 2】
3	사업 참여 협약서	【서식 3】
4	개인정보 수집·이용 동의서	【서식 4】
5	신청 자격요건 사전 자기점검표	【서식 5】
6	1차 IP 저작권 관련 증빙(저작권등록증, 계약서 등)	서식 없음/ 【서식 6】 (필요 시)
7	고양시 본사 이전 협약서(해당 시)	【서식 7】
8	IP 활용 2차 콘텐츠 제작 등 관련 계약서(해당 시)	서식 없음
9	사업자등록증(법인일 경우, 법인등기부등본 포함)	서식 없음
10	4대 사회보험 사업장 가입자 명부	서식 없음
11	국세 및 지방세 완납증명서	서식 없음
12	2023년, 2024년 비교 재무제표 (재무제표 없는 경우, 부가가치세 과세표준증명원)	서식 없음
13	기타 가점 증빙 자료 등(해당 시)	서식 없음